

## 오로빌 경제 둘러보기

오로빌 헌장에 따르면, 오로빌은 실제 인류 화합의 살아있는 구현체를 위한 물질적 정신적 탐구의 장이 될 것입니다. 물질적, 사회적, 영적, 개인적, 전체적 삶의 각각 다른 차원을 통합시킴으로써 조화와 진보의 사명을 완수하기 위해서는 경제 영역은 기본적인 도전의 하나가 됩니다. 경제와 영적 층만은 모순된다는 기성관념이 지배하고 있기 때문에 이 기본적인 도전에 특별히 딱 들어맞습니다.

### 실험적인

오로빌의 경제 기능은 근본적으로 실험적입니다. 실용주의적인 현실을 우리의 이상과 목표에 점점 더 맞추기 위한 지속적인 노력이 이루어지고 있기 때문에 언제나 수정되고 있습니다. 이 노력의 바탕에는 마더가 기초한 원리가 있습니다. 오로빌은 금전의 교환이 사라지는 자급자족적인 도시가 되기를 원합니다. " *이 이상적인 곳에서 돈이 모든 것을 지배하지 못할 것이기 때문입니다. 일은 개인의 생계를 벌기 위한 수단이 아니라 자신을 표현하고 자신의 능력과 가능성을 일구어내기 위한 수단으로 존재하게 됩니다. 전체에 봉사함과 동시에 각자의 생계 수단과 일터를 얻게 될 것입니다.* "

기본적으로 모든 오로빌리언은 각자의 능력에 따라 일이나 현물이나 금전의 형태로 공동 복지에 기여하도록 요구되고 있습니다. 도시를 건설하고 유지하게끔 기꺼이 자발적으로 이루어지는 이 기여의 원리는 그 변화의 면면을 관통하는 오로빌 경제의 중추입니다.

### 세가지 경제

넓게 말해서 세 가지 경제를 현재의 오로빌에서 볼 수 있습니다:

**1. 공동 경제 collective economy,** 오로빌의 유지 발전을 위해 주로 상품이나 서비스를 제공하는 사업을 의미합니다. 이는 센트럴 펀드로부터 받은 예산에 기초하거나 이윤없이 제공하는 활동, 혹은

이 둘을 조합한 형태로 나타냅니다. 이들 사업은 산림, 농업, 식품의 준비와 보급, 기존의 방식이나 대체 에너지로의 전기보급, 수자원, 전화, 도로, -보건의료, 의류, 미용등과 같은- 개인 서비스를 넓게 포괄하는 활동입니다. 이 경제는 또한 남녀노소 오로빌리언과 주변 마을 주민들을 위한 교육문화의 기회를 넓게 포괄하고 있습니다. 도시 계획, 발전, 행정 역시 이 경제 안에서 운영되고 있습니다.

**2. 상업경제 commercial economy,** 자체조직으로 소유권 대신 신탁 trusteeship 의 원리에 기초합니다. 이 사업체의 대상은 규모와 시장면에서 다양합니다. 큰 사업체는 일반적으로 수출에 역점을 두고 있으며 센트럴 펀드에 불특정화한 기금을 상당히 기부하고 있습니다. 작은 사업체는 종종 지역 시장에 중점을 두고 아름다운 것들을 생산하며 이 들의 기여금은 센트럴 펀드에 작은 규모로 기여를 하면서 직접 관련된 주변환경의 발전과 유지에 특정화되는 경향이 있습니다. 상업 경제는 대부분 오로빌의 특징인 작업에서의 독창성과 완벽성을 기한 고유의 손길이 하나한 새겨진 공예품을 다양하게 생산하고 있습니다. 여기서 각자는 이 작업을 카르마 요가로 받아 들이고 있습니다. 가장 큰 사업체인 마로마는 자사의 웹사이트에서 다음과 같이 표현하고 있습니다. 오로빌에는 “ 사업이 통상적인 방법으로 이루어지는 것이 아니라 지역과 세계 환경 그리고 오로빌의 요구를 점점 더 자각하고 민감하게 느끼면서 이루어진다.”

**3. ‘현물’ 경제 ‘in kind’ economy,** 특별 활동이나 공식적인 재정기여를 더하여, 오로빌리언이 기여한 엄청난 양의 일과 돈으로 구성되어 있습니다. 주택, 기반 시설 및 가족 수당의 형태로 그들이 살고 있는 커뮤니티의 발전과 유지를 가져옵니다. 이것은 중요하면서도 비공식 경제라고 할 수 있습니다. 도시의 발전에 현저한 영향을 주지만 이제까지 한 번도 정확하게 측량된 적이 없습니다.

이 모든 것은 인근 마을의 지역 경제와 푸두체리로 집약되는 인도의 지방 경제 안에서 이루어지고 있습니다. 지역 경제는 원자재, 식품 공급, 그리고 현저하게 현재 오로빌의 건물과 기반시설의 건축, 농업, 산림, 가사, 정원, 그리고 상업적 수공예 분야에 종사하는 4,000 여명의 지역민들에게 노동을 제공하고 있습니다.